

Razpisi [junij 2015]

SPIRIT

● JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE TRŽNIH RAZISKAV NA NOVIH TUJIH TRGIH V LETU 2015

SPIRIT razpisuje možnost **sofinanciranja tržnih raziskav na področju možnosti**

- prodora obstoječih izdelkov/storitev ali skupin izdelkov/storitev (v nadaljevanju izdelkov) na nov tuj trg;
- prodora novih izdelkov na nov tuj trg.

Tržna raziskava po tem razpisu je strukturiran prikaz pridobljenih podatkov o trgu in konkurenci, pridobljen pretežno iz primarnih virov podatkov s ciljem:

- identifikacije in ocene novih tržnih/izdelčnih priložnosti prijavitelja,
- ocene ustreznosti obstoječih izdelkov prijavitelja za potrebe novega tujega trga,
- priprave načrta za prilagoditev obstoječih izdelkov prijavitelja potrebam novega tujega trga,
- identifikacije ustreznih prodajnih kanalov prijavitelja na novem tujem trgu.

Prijavitelj mora tržno raziskavo izvesti v obliki pogodbenega razmerja z zunanjim izvajalcem, specializiranim za izvedbo tržnih raziskav.

Rok za oddajo vloge: **3.8.2015 do 12:00 ure**

Več informacij na [povezavi](#).

● JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE INDIVIDUALNIH NASTOPOV NA MEDNARODNIH SEJMIH V TUJINI

Namen javnega razpisa je, preko **sofinanciranja upravičenih stroškov individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini**, podjetjem povečati možnost predstavitve izdelkov/storitev mednarodni poslovni javnosti, povečati možnost poslovnega sodelovanja podjetij s tujimi partnerji in zvišati stopnjo internacionalizacije podjetij.

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje upravičenih stroškov individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini. Mednarodni sejem je sejem:

- ki je vpisan v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase: www.expodatabase.com ali v mednarodnem registru sejmov AUMA: www.auma.de in
- ki ima vsaj 10 % delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci (kot tuji razstavljalci se po tem razpisu štejejo razstavljalci, ki niso iz države, v kateri je sejem organiziran).

Rok za oddajo vloge: **31.7.2015 do 13:00 ure**

Več informacij na [povezavi](#).

ZAVOD ZA ZAPOSLOVANJE REPUBLIKE SLOVENIJE



● USPOSABLJANJE NA DELOVNEM MESTU

Ne zamudite priložnosti, da s pomočjo javnega povabila na konkretnem delovnem mestu usposobite brezposelne, prijavljene na zavodu najmanj 3 mesece. Oddaja ponudb na javno povabilo do porabe sredstev oz. do 1. 7. 2015.

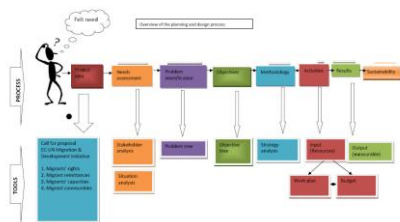
Za leto 2015 je na voljo skupaj **8 milijonov EUR**, od katerih 85 % prispeva Evropska unija iz **Evropskega socialnega sklada**. Predvidena je vključitev **4.250 brezposelnih**.

Več informacij je na [povezavi](#).



∞ *Celovita in preverjena svetovalna rešitev* ∞

GOMONT, Ragovska ulica 27, Novo mesto Naročila: 041 910 100 in svetovanje@gomont.net



Razpisi [junij 2015]



● S FAKSA TAKOJ PRAKSA

Spodbuda **6.000 EUR** za prvo zaposlitev visoko izobraženih mladih brezposelnih z izpopolnjevanjem za konkretno delo. Njihovo zaposlitev morate ohraniti najmanj eno leto. Javno povabilo je odprto do 30. 6. 2015.

Na javnem povabilu je za leto 2015 na voljo skupaj **5 milijonov EUR**, od katerih 85 % prispeva Evropska unija iz **Evropskega socialnega sklada**. Predvidenih je **820 zaposlitev** brezposelnih s pomočjo **spodbude**, ki se izplača delodajalcem.

Program vam omogoča, da **mlado** brezposelno osebo s **terciarno stopnjo izobrazbe**, staro **do vključno 29 let**, ki je hkrati **iskalec/-ka prve zaposlitve**, izpopolnjujete na konkretnem delovnem mestu za najmanj **eno leto**.

Izpopolnjevanje z zaposlitvijo oz. pripravništvo, če je tako predvideno, se izvaja za **polni delovni čas** ali krajši v skladu z odločbo o invalidnosti in sicer na delovnem mestu, ustreznem ravni izobrazbe vključene osebe. S sistematičnim izpopolnjevanjem po predhodno pripravljenem **programu** pri delodajalcu, bodo **mladi širili in poglobljali znanje**, spretnosti oz. kompetence, pridobljene v času formalnega izobraževanja. Program udejanja cilje **Jamstva za mlade**, njegova dodana vrednost pa je v **povezovanju izobraževanja** in **potreb trga dela**.

Več informacij je na [povezavi](#).

EKO SKLAD

● NAKUP ELEKTRIČNIH VOZIL

Eko sklad dodeljuje nepovratne finančne pomoči pravnim osebam za nakup električnih vozil.

Merila, pogoje dodeljevanja, upravičene osebe, višino in vrsto državne pomoči, ki jo dodeljuje Eko sklad, Slovenski okoljski javni sklad, in pogoje za priznavanje njihove upravičenosti in vrste dokazil za njihovo izkazovanje določa [Pravilnik o dodeljevanju državnih pomoči za varstvo okolja](#).

Nepovratna finančna pomoč se lahko dodeli za:

- nakup novega vozila kategorije M1, N1, L7e ali L6e na električni pogon brez emisij CO₂ na izpustu;
- predelavo vozila ali nakup predelanega kategorije M1, N1, L7e ali L6e v električnega, tako da bo serijsko vgrajeni motor na notranje zgorevanje nadomeščen s pogonskim elektromotorjem;
- nakup novega priključnega hibridnega vozila (plug-in) ali novega vozila na električni pogon s podaljševalnikom doseg (range extender), z emisijami CO₂ na izpustu manjšimi od 50g CO₂/km, kategorije M1, N1.

Upravičenci:

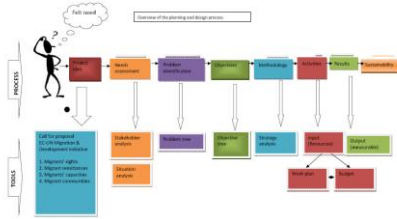
- Republika Slovenija in lokalne skupnosti
- Gospodarske družbe, ki imajo v trenutku plačila pomoči poslovno enoto ali podružnico v RS
- Samostojni podjetniki posamezniki

Višina nepovratne pomoči:

- 5.000 EUR za novo električno vozilo brez emisij CO₂ ali predelano na električni pogon, kategorije M1;
- 3.000 EUR za novo električno vozilo brez emisij CO₂ ali predelano na električni pogon, kategorije N in L7e;
- 3.000 EUR nova priključna (plug-in) hibridna vozila ali nova vozila na električni pogon s podaljševalnikom doseg (range extender), z emisijami CO₂ na izpustu manjšimi od 50 g CO₂/km, kategorije M1, N1;
- 2.000 EUR za novo električno vozilo brez emisij CO₂ ali predelano na električni pogon, kategorije L6e.

Razpis je bil objavljen 13.4.2015. **Rok za oddajo** vloge je 31.12.2015.

Več informacij je na [povezavi](#).



Razpisi [junij 2015]

EVROPSKI RAZPISI

● SME Instrument – RAZPIS v okviru OZORJA 2020 ZA PROJEKTE V MALIH PODJETJIH

Prioritetne teme razpisa:

- veselje,
- inoviranje poslovnih modelov v malih in srednje velikih podjetjih,
- inovativne mobilne aplikacije e-uprave s strani malih in srednjih podjetij,
- IKT sektor,
- področje nanotehnologij,
- medicina - področje biomarkerjev in diagnostičnih medicinskih pripomočkov,
- eko-inovativna pridelava in predelava hrane,
- podpora prizadevanj MSP pri razvoju uvajanja in replikaciji trga za inovativne rešitve za modro rast,
- podpora pri spodbujanju inovacijskega potenciala malih in srednjih podjetij pri zmanjševanju dušika (alternativna goriva in druge oblike energijskih izvorov, pametni električni sistemi, nova znanja in tehnologije, javno ozaveščanje in sodelovanje....) in
- transport.

Projekte je možno prijavljati v treh fazah:

1. Faza

V prvi fazi projekta se na desetih straneh predstavi projekt. Če se bo komisiji vaša ideja zdela inovativna in bo izražala visok potencial rasti, vas bodo pozvali k izvedbi študije izvedljivosti za kar lahko dobite do 50.000,00 eur.

Višina subvencije: 70% oz. max. 50.000,00 eur

Trajanje projekta: 6 mesecev

Rezultat: poslovni načrt

Roki za oddajo prve faze so: 18.3., 17.6., 17.9. in 16.12.2015

Na drugo fazo projekta se lahko prijavite po zaključeni prvi fazi ali v kolikor ste poslovni plan projekta v podjetju izdelali sami.

2. Faza

V drugi fazi projekta so upravičene aktivnosti testiranje, izdelava prototipa, pilotiranje, izdelava končnega produkta, tržna analiza ter ostale dejavnosti, ki bodo omogočile, da vaša inovacija (produkt, proces, storitev, ipd.) preide v fazo, zrelo za trg. V primeru, da je potrebno še dodatno raziskovanje, je to upravičeno tudi v tej fazi.

Višina subvencije: 70% oz. med 0,5 do 2,5 mio eur

Trajanje projekta: od 12 do 24 mesecev

Rezultat: razvit in končan izdelek, pripravljen za trg.

Roki za oddajo druge faze projekta so: 18.3., 17.6., 17.9. in 16.12.2015

3. Faza

Tretja faza prijave zajema podporo pri promociji in komercializaciji produkta na trg. Neposrednega sofinanciranja v tej fazi ni, vendar vam lahko podporo izrazijo z lažjim dostopom do javnega in zasebnega tveganega kapitala. V sklopu programa za MSP pa vam strokovnjaki nudijo tudi mentoriranje in coaching ter povezovanje na nacionalni ter globalni ravni.