



## Svetovanje in izobraževanje po meri

Ponudba velja za predavanja oziroma seminarje v dogovorjenem trajanju skupinam do 20 udeležencev, izvedbo delavnic (vaj oziroma konkretnih primerov) in svetovanja na navedenih področjih, ki so pogoj za učinkovito in kakovostno izvajanje dela, strokovno in osebno rast podjetnikov ter pri njih zaposlenih s ciljem doseganja uspešnosti in oblikovanja kompetenc:

### ZAKONODAJNI OKVIR ZA TRŽENJE PROIZVODOV

#### TEHNIČNA ZAKONODAJA (5 ur)

- tehnični zakonski in podzakonski akti na posameznih področjih delovanja (vezano na dejavnost podjetja)
- sistem standardizacije in področja
- uporaba standardov na posameznih področjih (obvezno – neobvezno)
- moduli ugotavljanja skladnosti proizvodov in CE označevanje
- splošna varnost proizvodov

#### STANDARDI – NORMATIVI; OBVEZA ALI PRIPOMOČEK? (3 ure)

- zakonodaja in standardi
- standardizacija na harmoniziranem in neharmoniziranem področju
- dokazovanje skladnosti z uporabo standardov
- način uporabe normativov
- podelitev tehničnih soglasij

#### TRŽNI NADZOR proizvodov IN INŠPEKCIJSKI PREGLEDI (3 ure)

- zakonodaja na področju ugotavljanja skladnosti in splošne varnosti proizvodov
- obseg tržnega nadzora
- dokumentacija na vpogled potrošniku
- dokumentacija na vpogled inšpektorju
- primeri tržnega nadzora in najpogostejše kršitve

#### TEHNIČNA ZAKONODAJA ZA GRADBENE PROIZVODE (3 ure)

- zakonodaja na harmoniziranem in neharmoniziranem področju
- harmonizirani standardi
- notranja kontrola proizvodnje (uvedba, izvajanje, kontrolni postopki)
- postopki ugotavljanja nespremenljivosti lastnosti gradbenih proizvodov
- označevanje proizvodov, izjava o lastnostih

#### DRUGA PODROČJA (ekskluzivna delavnica):

- ugotavljanje skladnosti posameznih proizvodov glede na harmonizirani standard
- tolmačenje zahtev standarda
- praktična priprava dokumentacije za vodenje kontrole v proizvodnji
- izdelava oznak, izjav o lastnostih
- določitev matrike odgovornosti in ustvarjanje kompetenc posameznih odgovornih oseb za vodenje proizvodnje in trženje proizvodov

#### POGODBENI IN IZVEDBENI POGOJI IZVAJANJA ZAKLJUČNIH DEL V GRADBENIŠTVU (4 ure)

- zahteve za izvajalce posameznih del (za vašo dejavnost)
- obveze izvajalcev/podjetnikov po ZVPot in Obligacijskem zakoniku
- zaščitni mehanizmi za potrošnike
- obligacijski zakonik, pogodbeni dogovori
- reševanje reklamacij
- zahteve za razstavljanje na sejmih, e-trgovino in oglaševanje

### GRADITEV OBJEKTOV

#### OBVEZNOSTI IN ODGOVORNOSTI PRI IZVEDBI IN DOKUMENTIRANJU GRADBENIH, MONTAŽNIH IN ZAKLJUČNIH DEL V GRADBENIŠTVU (4 ure)

- zakonodaja za graditev objektov, vzdrževalna dela in vgradnjo proizvodov
- zahteve za posamezne subjekte pri graditvi in posredovanju gradbenih proizvodov na trg in v vgradnjo
- dokumenti in dokazila, izjave posameznih udeležencev pri graditvi
- odgovornosti posameznih sodelujočih pri graditvi od načrta do predaje objekta in pri vzdrževanju

∞ *Celovita in preverjena svetovalna rešitev* ∞

GOMONT, Ragovska ulica 27, Novo mesto Naročila: 041 910 100 in [svetovanje@gomont.net](mailto:svetovanje@gomont.net)



## PROJEKTNI MANAGEMENT IN DAVČNE OLAJŠAVE ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ

### IZVAJANJE RAZVOJNO-RAZISKOVALNE DEJAVNOSTI IN PROJEKTOV V PODJETJU (4 ure)

- zakonodaja in razpisi
- vodenje razvojnih projektov, izdelava razvojnega načrta
- opredelitev pristopa k razvoju novih proizvodov in tehničnih rešitev
- zaščita intelektualne lastnine (patenti, blagovne znamke)
- davčni vidik in olajšave pri R&R dejavnosti

### INOVATIVNOST OD IDEJE DO TRGA

- **razvojna pot od ideje do tržno uspešnega izdelka/storitve**
  - izkoriščanje inovativnega in razvojnega potenciala (ocena organizacije)
  - pomembne aktivnosti v posameznih fazah razvoja novih izdelkov/storitev
  - vodenje razvojnih projektov od ideje do realizacije in zagotavljanje sredstev (s primeri)
- **trženjski nastop za poslovni uspeh**
  - prodajni kanali, diferenciacija izdelkov in storitev
  - prodajne in poprodajne aktivnosti (praktični primeri)
  - marketing in trženje; prodajni splet, ustvarjanje prodajnih izdelkov (praktični primeri)
- **celovita promocija izdelkov in organizacije**
  - trženjska komunikacija (komunikacijski potencial organizacije)
  - upravljanje z vsebinami (lastni mediji, možnosti in načini podajanja vsebin)
  - upravljanje s strankami in kontakti

## MANAGEMENT IN SISTEMI VODENJA V PODJETJIH

### SISTEM VODENJA KAKOVOSTI V MALIH PODJETJIH (ISO 9001) (5 ur)

- kaj je sistem vodenja kakovosti
- zakaj imeti učinkovit sistem vodenja kakovosti
- kaj omogoča uporaba standarda ISO 9001
- izbira načina vodenja, kompetence v izvajanju
- osem načel vodenja kakovosti
- procesni pristop, nenehno izboljševanje (P-D-C-A)
- poslovnik kakovosti in dokumentacija
- postopek certificiranja

### ČLOVEŠKI VIRI V SISTEMU VODENJA KAKOVOSTI (4 ure)

- uporaba standarda ISO 9001 (ustrezne točke standarda)
- motivacija, kompetence, profesionalna etika, merjenje zadovoljstva zaposlenih
- merjenje zadovoljstva odjemalcev/strank
- komunikacija zaposlenih s strankami

### DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ ; standard ISO 26000 (3 ure)

- odgovornost do zaposlenih (HRM)
- odgovornost do kupcev
- odgovornost do skupnosti
- odgovornost do okolja

### PROJEKTNO VODENJE (5 ur)

- management vodenja projektov, izdelava idej in priprava projektnih vlog
- načrtovanje projekta, določanje posameznih faz in časovnega zaporeda izvajanja
- rezultati in ocenjevanje rezultatov projekta
- finančna konstrukcija projekta
- nadzor nad izvajanjem projektov
- zaključni poročila in dokumentiranje

### DRUGE TEME PO VAŠEM IZBORU ALI KOMBINACIJA NAVEDENIH:

Glede na vaš interes skupaj oblikujemo prilagojen obseg srečanj, prilagojen pričakovanjem, želenim rezultatom in širini znanj vaših zaposlenih glede na dejavnost in odgovornost v podjetju.

∞ *Celovita in preverjena svetovalna rešitev* ∞

GOMONT, Ragovska ulica 27, Novo mesto Naročila: 041 910 100 in [svetovanje@gomont.net](mailto:svetovanje@gomont.net)